**农大网上竞价文件**

**项目编号：JJZB-2024-18**

**项目名称：福建农林大学宣传部网络信息采集服务项目**

**采购人：福建农林大学**

**福建省智信招标有限公司**

**二〇二四年五月**

**地 址：福建省福州市鼓楼区五四路159号世界金龙大厦第14层A、C1单元**

**电 话：0591-87616211、87530730转805**

**邮 编：350003**

**传 真：0591-87568219**

**网 址：<http://www.fjzxzb.com>**

**第一章 网上竞价邀请函**

福建省智信招标有限公司现邀请合格的供应商对以下采购项目进行网上竞价。

1、项目编号：JJZB-2024-18

2、项目名称：福建农林大学宣传部网络信息采集服务项目

3、竞价采购标的名称、数量及技术参数要求等详见“竞价采购说明一览表”。

 4、合同包总数：1

5、公告起始时间：2024年05月27日

 6、报名起始时间：2024年05月27日09:00:00

 7、报名截止时间：2024年05月30日17:30:00

 8、竞价起始时间：2024年05月31日09:00:00

 9、竞价截止时间：2024年05月31日11:00:00

 10、潜在供应商应在竞价公告规定的报名时间内进行报名，方为有效报名，且公司名称应与竞价时的公司名称一致，本招标公司不接受未报名的潜在供应商竞价，且可以不予以书面通知竞价文件更改补充内容等（如果有的话）。下载竞价文件及上传报价文件网址：http://www.fjzxzb.com。

11、有关本项目采购的相关信息（包括网上竞价文件若有修改）福建省智信招标有限公司都将在中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)、福建省智信招标有限公司(http://www.fjzxzb.com)上公布，请潜在竞价人随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

**12、竞价文件售价0元**，在竞价文件获取期限内，各潜在竞价人可直接从采购公告附件中获取。

**13、联系方式**

采购人联系方式

采购人名称：福建农林大学

地 址：福州市仓山区上下店路15号

联系人：郑老师

电 话：0591-83854352

采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：福建省智信招标有限公司

地 址：福建省福州市鼓楼区五四路159号世界金龙大厦第14层A、C1单元

联系人：廖丽松、王凯霞

电 话：0591-87616211、87530730转805

电子信箱：zhixin019@126.com

14、**竞价操作流程等详见**http://new.fjzxzb.com/newlist.aspx?id=2。

**第二章 竞价采购说明一览表**

 金额单位：人民币/元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **品目号** | **品目名称** | **简要服务要求** | **数量** | **单价最高限价** | **总价最高限价** |
| 1 | 1-1 | 福建农林大学宣传部网络信息采集服务项目 | 建立学校网络信息采集的技术保障体系和服务保障体系等，具体详见“（二）技术和服务要求”。 | 1年 | 100000 | 100000 |
| 合计(大写)：人民币壹拾万元整 | ¥100000  |

**注：**

**（1）以上项目所列价格为采购预算的最高限价,竞价人报价总价必须低于总价最高限价的3%（不含）以上，报价单价不能超过竞价文件的单价最高限价，否则，视为无效报价。**

（**2）供应商必须保证所投产品具有在中国境内的合法使用权和用户保护权，有属于国家强制性要求（如3C等）的产品必须符合国家强制性认证规定。货物的制造标准及技术规范等有关资料必须符合国家相关标准、规范要求。服务必须满足国家相关法律法规、规范要求。**

**（3）根据财政部、国家发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴品目为政府强制采购的节能产品{具体品目以《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注为准}。若竞价人所投产品属于政府强制节能产品的，在报价文件中须提供所投政府强制节能产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件，否则视为无效报价；**

**（4）采购单位在提出采购需求时有指定品牌的，所报品牌需在采购单位选定的品牌范围内；**

**（5）若所投产品为进口设备，则成交供应商的报价为免税价＋外贸代理费用。成交供应商必须在签订合同后以福建农林大学为消费使用单位去办理免税和报关手续，成交供应商须提交消费使用单位为“福建农林大学”的《中华人民共和国进口货物报关单》和《中华人民共和国进出口货物免税证明》。若按国家政策无法办理免税的，向海关缴纳的关税和增值税等由成交供应商先行垫付，在设备报销时凭海关出具的发票，学校支付其垫付款给成交供应商。**

**（一）资格标准**

1、有能力提供本竞价文件所述货物及服务的**法人、其他组织或者自然人**均可能成为合格的竞价人，并提供有效的营业执照复印件或其他相应的证明文件；

2、竞价人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，应提供以下证明材料或针对以下内容作出承诺（**见附件：资格承诺函**）

A、财务状况报告；

B、依法缴纳税收；

C、依法缴纳社会保障资金；

D、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及无行贿犯罪的书面声明；

E、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函；

F、如由授权代表参与竞价，须提供法定代表人授权书。

3、竞价人须提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用信息查询无严重违法失信行为信息记录的打印件（或截图）。

4、本项目不接受联合体竞价。

注：竞价人必须同时满足以上所有的资格要求并提供资料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加竞价，并以发证机关核准的变更为准，否则按无效文件处理。所有资格证明文件复印件应是清晰的并加盖竞价人公章。

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的竞价人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，视同社会保障资金、税收缴纳证明材料提供完整。

**（二）技术和服务要求**

# 1、服务内容

建立学校网络信息采集的技术保障体系和服务保障体系，为学校收集、研判网络信息和科学决策服务。一是建立网络信息采集平台，具备信息抓取、定向信息采集、图片识别、网络信息预警、网络信息分析、网络信息追踪、网络信息汇总的功能；二是建立人工实时信息采集、预警、报告及网络信息引导服务，提供开展人工信息采集、网络信息引导、常规报告、专项报告、保守工作秘密、指定专门人员对接工作的服务。

供应商应安排专业人员使用专业网络信息采集平台对采购方相关网络信息（信息源包含且不限于互联网新闻、论坛、博客、平媒、视频、微博、微信公众号、手机APP、小视频等）进行实时信息采集、研判，识别其中的网络风险隐患，形成预警及周期性报告。在事件发生时利用案例研判系统等有效手段对相关事件进行快速准确研判，并提供处置建议等。

本项目内容包含：人工实时信息采集预警报告及应急服务、网络信息采集系统授权使用、网络信息研判与案例分析系统授权使用、网站及新媒体内容合规性检测服务。

# 2、具体要求

**2.1 人工实时信息采集预警报告及应急服务**

（1）实时信息采集预警服务：安排专职人员全年365天24小时实时进行互联网信息实时信息采集。采集、分析、汇总、识别其中的敏感信息，及时通知人员，并在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等。

（2）日常信息采集报告服务：在日常互联网信息进行实时信息采集的基础上，开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将信息采集和分析结果按照要求，以周报、月报、年报形式提供给相关人员。报告内容（包含且不限于）：互联网信息综述（互联网信息走势、传播分析、情感分析）、互联网信息热点（互联网信息热度排名、热点事件分析、媒体报道概述）、互联网信息点评等。

（3）专项事件或时期信息采集与分析服务：对突发、专题事件（包括每个学期校内各类考试等），在考前、考中、考后，针对同学们在微博、论坛、百度贴吧等发布的相关信息，进行敏感性信息采集，并及时反馈。提供实时信息采集，即时通报，在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将信息采集和分析结果按照专题报告格式成文，通过电子邮件提供。

（4）突发网络敏感事件信息采集与分析服务：对确定的突发网络敏感事件进行信息采集并提供分析报告，单独建立该突发事件信息采集专题，以电子邮件形式提供24小时级别的网络敏感事件即时报，提供网络敏感事件危机化解建议方案，并协助制定和完善网络敏感事件信息采集、分析、研判、预警机制。

（5）协助互联网信息培训服务：协助学校组织开展内部人员互联网信息培训，并协助制定互联网信息工作相关的管理机制等。

（6）互联网信息工作总结分析服务：在年度服务期结束前1个月内组织一次年度互联网信息总结分析现场会，分析全年互联网信息热点、走势、趋势，借鉴其他高校发生的典型互联网信息案例与应对措施，提出今后年度互联网信息工作建议。

（7）在年度服务期结束后，如果学校在进行新一轮招投标时与现有系统的服务期衔接不上时，可以提供过渡期使用至新合同履行。

**2.2 网络信息采集系统授权使用**

（1）系统支持7\*24小时不间断的对境内微博、客户端（手机APP客户端）、论坛、新闻（有新闻资质的网站或全国性大型网站的新闻版块）、报刊、外媒、视频、微信公众号、政务（网址为gov或org结尾的网站）、博客和网站（除上述10类以外的来源）共11个类别数据进行采集，并具备垃圾清洗能力，能够对采集的信息进行清洗过滤，剔除不相干的信息。

（2）支持新浪微博的全量数据采集，轮巡速度不低于2分钟/次，即任意用户发送的微博内容需在3分钟之内采集入库，采集完整率不低于95%。

（3）能够提供全网11类数据源历史数据，即查询信息之日起至少前18个月的上述数据信息可以直接查询。系统可将互联网信息预警信息以列表的形式推送到用户绑定微信上。

（4）微博评论：软件支持对微博信息采集以及该信息的评论采集展示，包括评论作者、评论时间、评论内容。

**（5）**图文识别：对新微博信息源中包含文字的图片、截屏图片、聊天记录截图等内容进行识别，对图片中的互联网信息进行识别，对敏感信息进行预警推送。系统具有手机客户端模块，数据与网页版系统同步，手机客户端支持信息语音播报，能够自动播报互联网信息。

（6）信息列表子栏目展示所选时间段内信息采集任务或方案所采集到的所有互联网信息，信息内容包含（标题、摘要、来源、发布时间、相识信息数、信息地域、命中的关键词和信息所属行业）。此外信息筛选条件支持信息采集时间（今天、24小时、2天、3天 、7天或自定义）、信息排序（智能排序、时间降序、时间升序、相似文章数或采集降序）、信息属性（全部、敏感或非敏感）、匹配方式（按全文、按标题或按正文）、结果呈现（全部信息、正常信息或噪音信息）、相似文章（合并或不合并）、 精准筛选（精准关闭或精准打开）、图文识别（全部、仅看图文或排除图文）、信源区域（全部、省内或省外）、视图模式（有图或无图）、定向信息采集（全部、定向信源和贴吧等）和微博筛选（包含微博用户认证、微博内容类型筛选，即微博类型、微博状态和涉及方式综合筛选方式）的自定义设置，方便采购人获取相关信息。

（7）精准筛选设置栏目需支持对信息采集关键字的词距（两个关键词之间的字距小于所设定值的信息会出现在精准列表中，大于所设定值则自动过滤不显示）、地域设置（设置精准地域后，信息中只有当设置的地域词权重最高，才会被判为精准信息。）和精准排除行业的设置（选择需要的行业信息）。

（8）预警设置栏目通过相关设置系统根据条件自动推送互联网信息警告，预警设置需支持设置预警词设置、预警条件设置（信息属性、来源网站、信源区域、预警是否去重等自定义选项）、预警方式设置（至少支持邮件、客户端、短信、pc弹窗和微信5种预警方式）、预警时间设置（接收时间、预警间隔和周末是否预警三个自定义选项）。

（9）微博事件分析系统支持通过设置事件关键词，系统能自动生成微博分析报告，维度包含转发微博，分析（包含网络信息事件概述、事件趋势、热点词、意见领袖、热门原发、热门转发、传播途径、情绪分析、地域分布、转发排名、粉丝分析、敏感占比、转发占比、水军分布、转发层级、转发分析等分析结果）。

（10）系统支持通过手机推送的方式把某条重点信息发送至重点人员手机上。

**2.3 网络信息研判与案例分析系统授权使用**

(1)服务期内提供一套网络信息研判与案例分析系统授权使用（提供SaaS独立账号5个）。该系统能自动采集全国高校领域敏感事件相关信息，并以事件为单位挖掘呈现：事件概述、事件进程、各方观点、报道类型分布、正规媒体机构（非自媒体）报道热力图（趋势）、自媒体报道热力图、事件微博话题时间及热度一览表、事件处置回应效果评估等，并可自动化生成相关分析图表和简报等。

（2）系统满足使用者在PC端和手机端的灵活使用要求，手机端非APP模式、非PC端系统手机浏览器模式，系统能与个人微信系统适配使用。

**（3）**系统使用者在通过手机端浏览相关信息的同时，能在系统内直接评注并转发该信息给其他授权用户，接收者能即时收到短信提醒，并可通过系统手机端回复或继续转发其他使用者处理；流程发起者及参与者可通过手机端实时查询事件信息、处置流转情况及批复意见等。**（须在报价文件中提供查询事件信息、处置流转及批复意见截图进行佐证。）**

****（4）**手机端能依据使用者的信息事务处理状态，参考OA流程设计，如“申请”、“待处理”、“已处理”、“抄送”等分类，对个人事务信息进行自动化归档、查阅、处置。（须在报价文件中提供操作界面截图进行佐证。）**

**（5）**聚类后的信息能呈现突发网络信息事件基本信息、事件相关报道、媒体及自媒体热度、事件研判、事件进程、事件应对、总结思考等内容，并形成自动化报告。

（6）系统能实时周期性（每小时采集一次，至少72小时）采集，使用者自行配置的新浪微博博文相关数据，数据内容包含且不限于标题、发文（帖）时间、全文内容、文章评论以及发文后72小时内每小时的传播热力数据（如微博的转发/评论/点赞数以及该博文主要评论的点赞数等），并以柱状图或折线图方式实现全量数据和每小时增量数据可视化呈现。

**（7）**系统自带报道来源数据库，覆盖报道来源不低于3万个，提供一览表集中呈现这些报道来源的发布平台、报道类型、发布者行政事业级别、所在地区、该报道来源在系统中已采集的数据条数以及每条数据所从属的采集方案；支持基于发布平台、发布者名称、发布者行政事业级别、发布者发布报道媒介类型、发布者所在区域等进行搜索，报道来源库支持自定义添加。

(8)系统事件分析模块能对入库报道进行基于“事件进程”和“观点类型”的归类整理。“事件进程”部分可细分为“事件脉络”、“事件焦点”、“各方响应”、“报道提级”等；“观点类型”部分可细分为“报纸报道”、“媒体观点”、“专家观点”、“大V观点”、“网民观点”、“舆评观点”、“导评观点”、“谣言曲解”等。**（须在报价文件中提供事件进程截图进行佐证。）**

**（9）**系统自带微博热搜榜单模块，能实时提供2021年1月1日至今的新浪微博热搜/实时热搜/同城热搜等榜单及热度数据，同城热搜覆盖城市不少于300个，数据内容包含但不限于：话题上榜时间、累计在榜时长、在榜期间搜索总量、在榜历史最高排名、原文链接、话题主持人、话题贡献值（前8名）、话题在榜时段内以及下榜24小时内的热力数据（阅读数、讨论数、原创人数等），以小时为单位的总量和以小时为单位的增量数据等。**（须在报价文件中提供不少于300个热搜覆盖城市的数据内容截图进行佐证。）**

**（10）**系统自带不少于100个全国高校网络热点事件分析研判案例数据，案例数据包含但不限于该事件概述、事件进程分析、各方观点分析、报道类型分布分析、正规媒体机构（非自媒体）报道热力图（趋势）分析、自媒体报道热力图（趋势）分析、事件微博话题时间及热度趋势分析、事件处置回应效果分析。**（须在报价文件中提供不少于100个全国高校网络热点事件分析研判案例数据截图进行佐证。）**

**2.4网站及新媒体内容合规性检测服务**

（1）提供“网站群”和“微信公众号组”全部存量信息，提供一次全面的错敏内容检测服务，并形成报告提交采购方。

（2）提供“网站群”和“微信公众号组”每天1次的系统校对及人工审核，人工审核确认后形成信息汇总列表，在检测平台中汇总展示。

（3）“错敏内容”检测范围包含：信息泄密。如：军队番号泄露检测、涉密文件泄露检测、内部日常性信息泄露检测等。

（4）“错敏内容”检测范围包含：隐私泄露。如：个人隐私检测、姓名检测（不能公开报道真实姓名的群体）等。

（5）“错敏内容”检测范围包含：错敏信息。如：领导人姓名、职务和领导人排序错误检测、领导人负面词检测、涉及港澳台领土、主权类词检测、迷信邪教类词检测、法律法规类词检测、广告法违禁词检测、民族宗教类词检测、国际关系类词检测、不文明用语检测、黄赌毒类词检测、暴恐类词检测、常见错误词检测、政治类检测、语法性错误、落马官员等。

（6）“错敏内容”检测范围包含：错误链接。如：系统能够每日检测各站点不能正常访问的链接数量，支持按图片、附件、框架、脚本等资源类型区分显示，提供路径追踪功能，并且能够在所有引用页中高亮闪烁定位，帮助采购人及时发现、修正该类链接。

（7）“错敏内容”检测范围包含：非法外链检测。如：系统能够每周检测各站点中存在的外链，对外链中存在的非法外链和黑链进行审核检测。

（8）“错敏内容”检测支持实时数据检测。如：系统支持对发布后的内容进行实时检测，第一时间发现涉及核心领导人、重大节点、政治安全、社会民生等表述不当信息。

（9）“错敏内容”检测支持历史数据检测。如：系统支持对历史数据内容进行回溯检测，发现涉及核心领导人、重大节点、政治安全、社会民生等表述不当信息（回溯检测时间不限）。

（10）检测结果信息展示：系统审核结果支持展示文章中错敏词以及对应的推荐修改词，支持记录采购人对信息的处置意见。

（11）“网站群”检测二级网站首页更新检测。支持每日检测网站首页的更新情况，并统计展示任意时间段内的首页更新详情列表，列表中需提供更新时间、地址、信息标题、所在栏目、检测时间等。

（12）每日检测一次“网站群”是否存在网站中的外链，并形成异常外链报告。

（13）提供检测数据下载功能。系统后台支持自定义时间段导出数据，系统支持将巡查到的所有违规信息进行导出下载及生成表格。

（14）系统支持“微信公众号组”各号传播力数据进行分析并呈现。分析呈现内容包含且不限于：组内各号每天、每周、每月发布文章总次数，总篇幅数、总阅读数、头条阅读数、平均阅读数、总在看数、总点赞数、活跃粉丝数、排行指数、整体传播力、篇均传播力、头条传播力、峰值传播力等。

（15）系统支持“微信公众号组”各号文章数据进行分析并呈现。分析呈现内容包含且不限于：文章标题、文章发布时间、文章作者、文章阅读数、文章在看数、文章点赞数、文章评论数，并可据此形成热门文章的日榜、周榜、月榜、自定义榜单等。

（16）系统支持“微信公众号组”各号文章发布的原文链接失效检测机制，可自动化采集失效文章，并形成列表。

（17）系统支持“微信公众号组”各号进行数据统计分析，呈现历史文章总数、本周新增文章数、本月新增文章数、环比上月新增文章比。

（18）系统支持“微信公众号组”各号进行运营趋势分析，呈现各号自定义周期时间内，每日的阅读数、在看数、传播指数分析图。

（19）系统支持检测网站文章附件内容信息包含不限于Word、Excel、PDF格式。

（20）系统支持同一账号绑定多个微信号接受预警推送信息，以便采购方实时掌握错敏信息做出处置。

# 3、其他要求：

3.1 供应商须承诺“提供协助网络信息培训服务：协助组织开展学校人员网络信息培训，提供讲座等形式，并协助制定网络信息工作相关的管理机制等。”**（须在报价文件中提供承诺函，承诺函格式自拟。）**

3.2基于服务的协同性及及时性要求，供应商须承诺采购人提出线下服务时（包括但不限于重大事件的应急）需在1小时内到达采购人指定地点。**（须在报价文件中提供承诺函，承诺函格式自拟。）**

**（三）商务条件**

1、交付地点：福建农林大学指定地点。

2、交付时间：合同签订后15 天内调试完成并交付。

3、交付条件：按照竞价文件要求完成服务，经采购人验收合格完成。

4、履约保证金：履约保证金百分比： 5 %。说明：成交供应商在签订采购合同前三日内应向采购人缴纳合同总金额 5 %的履约保证金，该履约保证金将在验收合格后且成交供应商无违约的前提下无息退还。如果是以保函形式缴纳履约保证金的，成交供应商必须开具见索即付(无条件支付)银行保函，且保函有效期(即到期时间)必须为验收合格后再延长6个月。

5、付款方式：成交供应商按照竞价文件具体技术要求提供服务履约交付，在项目完成验收合格后的1个月内，且不存在质量问题的前提下，采购人一次性支付合同总额的100%。（成交供应商须提供全额发票，若采购的产品为国产设备的，一般纳税人须开具增值税专用发票，小规模纳税人不能开具增值税专用发票的需提供相关证明材料，温馨提醒：专用设备发票报销期限原则上为发票开具之日起至次年3月31日止）

6、服务标准：成交供应商所提供的服务必须符合国家、省及行业有关标准和竞价文件要求。成交供应商不按合同约定提交服务所产生的任何费用由成交供应商负责，采购人对由此所引起的变动可以不予确认。

7、售后服务要求

7.1成交供应商在服务年度内每个季度结束时向采购人相关部门提交季度服务分析报告，对服务工作进行总结，并提出服务改进建议。

8、验收

8.1.1采购人最终用户负责服务的验收。详见竞价文件、成交供应商报价文件。

8.1.2本项目服务及系统交付使用5日后，采购人可组织对本项目的预验收。成交供应商应派专人在验收现场按本项目所约定的服务及系统要求进行逐项演示及说明。如所交付服务或系统预验收不符合本项目要求的，采购人有权拒收；同时成交供应商应向采购人赔偿本项目合同款30%的违约金，采购人有权终止履行已签约的本项目合同。

8.1.3验收结果经采购人与成交供应商双方确认后，采购人最终用户在验收材料上加盖单位公章后，提交相关主管部门备案。

8.1.4异议期：服务期内采购人对服务有异议的，成交供应商应在2个工作日内负责整改解决，否则视为成交供应商根本违约。

9、违约责任

9.1成交供应商符合验收条件的，采购人应严格按照竞价文件要求在双方约定的时间内进行验收，采购人无正当理由不得无故拖延验收时间。

9.2成交供应商所提供的服务不符合合同要求的，采购人有权要求整改，在规定时间内未完成整改的，没收其履约保证金，采购人有权单方面解除合同。

 9.3成交供应商不能按时完整交付服务的，采购人有权没收其履约保证金，成交供应商逾期交付服务，应向采购人每日偿付合同款5‰的违约金，逾期超过15日的，采购人有权单方解除合同。

9.4成交供应商未经采购人同意单方面终止合同的，成交供应商除了应向采购人赔偿因合同终止导致的损失外，还应向采购人偿付该合同款30%的违约金。

9.5因成交供应商违约对采购人造成损失的赔偿金及合同约定的违约金均可由采购人从未支付的合同款或履约保证金中扣除。

10、知识产权

10.1成交供应商提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；成交供应商还应保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与采购人无关，成交供应商应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则成交供应商应赔偿该损失。

10.2若成交供应商提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则成交供应商成交资格将被取消；采购人还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体按合同约定追究其违约责任。

11、其它要求

11.1竞价人选定的技术性能必须符合或优于竞价文件的技术性能要求。

11.2竞价人应以包括本项目所涉及的有关项目的所有费用进行报价，报价应包含人工、税金以及所有不可预见的费用等。

11.3本项目不允许成交供应商以任何名义和理由进行转包，如有发现，采购人有权单方终止合同，视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失的，需另行支付相应的赔偿。

11.4本竞价文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。

**（四）采购代理服务费**

**1、本项目采购代理服务费按成交金额的1.5%计算向成交供应商收取。**

2、成交供应商应以转账等付款方式一次性向采购代理机构支付采购代理服务费。

3、缴纳代理费账户信息：

开户名：福建省智信招标有限公司

开户行：中国光大银行福州市杨桥支行

账号：087739120100304037933。

**第三章 竞价须知**

**一、合格的竞价人**

1、网上竞价文件第二章“（一）资格标准”至“（三）商务条件”所有要求。

2、报价文件格式中要求的其它条款**（“竞价一览表”要求上传首次报价）。**

**二、报名要求**

1、竞价人应在网上竞价平台（网址：http://www.fjzxzb.com）上进行注册、报名（上传报价文件）、网上竞价等相关操作，具体操作指南详见网上竞价平台（网址：http://new.fjzxzb.com/newlist.aspx?id=2）。**若实际网上竞价平台操作与操作指南描述不一致的，按实际网上竞价平台系统要求的进行操作，若因竞价人操作不当导致审核不合格或报价无效的，由其自行承担相应后果。**

2、竞价人在报名截止时间前须提交“合格的竞价人”要求的所有相关材料并加盖公章，并同时提供竞价保证金凭证复印件加盖公章。未按以上要求提交报名材料的竞价人，将导致其竞价资格被拒绝。在报名截止时间前，竞价人可对提交的报价文件进行修改，并以网上竞价平台记录的最后一次提交的报价文件为准。代理机构在报名截止时间后、网上竞价开始时间前将对所有已上传的报价文件进行审查。竞价人可在网上竞价开始时间前通过平台查询其是否通过审核，如未通过审核，可获悉未通过的具体原因。

3、竞价人提交的报价文件符合网上竞价文件要求的（即不存在网上竞价文件中规定的无效响应情形的）方可在网上竞价时间内参与竞价。若竞价人的报价文件存在网上竞价文件中规定无效响应情形的，则报名审核不合格，该竞价人将失去竞价资格。网上竞价文件及竞价人提交的报价文件均具有法律效力。

**三、竞价须知**

1、本项目**未**经过进口产品论证，采购的货物为国内产品，不接受进口产品竞价。进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，其中：（1）我国现行关境指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区；保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区等区域，为海关特殊监管区域，仍属于中华人民共和国关境内区域，由海关按照海关法实施监管。（2）凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。（3）对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，认定为进口产品。（4）竞价文件列明不允许或未列明允许进口产品参加竞价的，均视为拒绝进口产品参加竞价。

2、竞价人须打印报价文件签字确认并每页加盖公章后扫描上传报价文件（电子档用Jpg或pdf或文件夹压缩包RAR等格式），包括但不限于以下内容：统一社会信用代码营业执照、法定代表人授权书(法定代表人及授权人身份证复印件)、财务状况报告（或具备财务状况的承诺函）、近期（提交报价文件截止时间前六个月任意一个月，不含竞价截止时间的当月）依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（或具备依法缴纳税收及社会保障资金的承诺函）、竞价书、竞价人声明、竞价一览表、售后服务承诺、节能产品政府采购清单相关材料（如果有的话）、3C认证证书（如果有的话）。未按上述条款要求扫描上传报价文件的竞价无效。电子报价文档具有法律效力。

3、竞价人自行承担所有参与报价的全部相关费用，**本项目符合采购需求的合格竞价人不足两家的，网上竞价无效。**

4、竞价数据以代理机构服务器数据库记录为准，一切因网络通信（包括但不限于计算机及其操作系统的使用，IE浏览器升级，输入法安装调试，控件插件的安装，杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线，断网等）造成的竞价数据错误或缺失均与代理机构无关，请各竞价人合理安排上传报价文件的时间，以免造成不必要的损失。

**四、竞价准则**

1、采购代理机构将采购人提出的竞价采购需求在中国政府采购网、福建省智信招标有限公司(http://www.fjzxzb.com)进行发布。网上竞价的报价时限为两个小时，在报价时限截止前，潜在竞价人可通过福建省智信招标有限公司官网网竞平台进行竞价，**竞价人首次提交的报价总价必须低于公告最高限价的3%（不含）以上，报价单价不能超过竞价文件的单价最高限价，否则，视为无效报价；在符合采购需求且报价有效的前提下，报价最低者成交（报价相同的，以报价时间优先者成交）。**

2、竞价过程中，竞价人每次报价必须比自己上次的报价低。

3、符合以上要求的报价，可以在规定的报价时限内不限次数报价，直到竞价截止时间为止。

4、最终有效报价确认办法

（1）竞价结果在提交的报价文件全部满足竞价文件要求的前提下依据统一的价格要素评定最低报价,按价格最低者成交（报价相同者以时间先后顺序确定）确认。

（2）算术错误将按以下方法更正：

①竞价人在竞价平台提交的最后一次报价与竞价人最后一次上传的报价文件中的报价一览表总价不一致的，以竞价人在竞价平台提交的最后一次报价为准；

②报价一览表中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③报价一览表中单价金额小数点或百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

④报价一览表中总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照以下规定经竞价人确认后产生约束力，竞价人不确认的，其报价无效：对计算错误的内容，以书面形式要求竞价人作出必要的澄清、说明或补正，澄清、说明或补正应由竞价人代表在规定的时间内（一般在半个小时左右，具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定）以书面形式提交。

5、竞价人应遵守采购相关法规，若竞价人违反规定，将按有关规定处理。

6、各竞价人的报价须符合《中华人民共和国政府采购法》第二条“采购，是指以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等”的相关规定。

7、竞价人已详细审查全部竞价公告，包括修改竞价公告(如有的话)和有关附件，将自行承担因对全部竞价公告理解不正确或误解而产生的相应后果。

8、竞价人同意提供按照采购代理机构可能要求的与其竞价有关的一切数据或资料，完全理解采购代理机构不一定要接受最低的竞价。

**五、竞价结果确认**

1、网上竞价结束，采购代理机构以成交结果通知书等方式书面通知采购单位。同时将成交结果等信息在中国政府采购网、福建省智信招标有限公司官网上发布成交公告。公告期限为公告之日起1个工作日。

2、成交公告发布之日起，成交供应商即可携带网上竞价项目报价文件（一式三份）至采购代理机构处领取成交通知书。竞价人携带的网上竞价项目报价文件包括但不限于以下内容：统一社会信用代码营业执照、法定代表人授权书(法定代表人及授权人身份证)、财务状况报告（或具备财务状况的承诺函）、近期（提交报价文件截止时间前六个月任意一个月，不含竞价截止时间的当月）依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（或具备依法缴纳税收及社会保障资金的承诺函）、竞价书、竞价人声明、**竞价一览表（最终报价）**、售后服务承诺、节能产品政府采购清单相关材料（如果有的话）、3C认证证书（如果有的话）。以上材料必须加盖报价单位公章，并由竞价人的法定代表人（或其授权代表）签字。报价文件须加盖骑缝章，且装订成册。

**六、竞价保证金**

1、竞价保证金：人民币1000元整，以银行转账、电汇等非现金形式提交(不接受现金、现金存款形式提交)；竞价保证金不是以竞价人名义提交的，将导致其竞价资格被拒绝。竞价人的竞价保证金未在报名截止时间前到达指定账户的将导致其竞价资格被拒绝。（缴纳保证金账户信息：开 户 名：福建省智信招标有限公司；开户行：中国光大银行福州市杨桥支行；账号：087739120100304037933）

2、未成交的竞价人，在竞价结果公告发布1个工作日后即可申请无息退回，成交供应商在向采购代理机构提供采购合同后可申请无息退回。

**七、质疑**

1、竞价人认为竞价文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,参照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2、提出质疑的竞价人(以下简称质疑竞价人)应当是参与本项目采购活动的竞价人。

潜在竞价人已完成报名的,可以对该竞价文件提出质疑。未参加竞价的供应商（或未报名的潜在竞价人）的质疑函将不予受理。

3、在法定质疑期内质疑人须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，二（多）次质疑不予受理。

4、竞价人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

(一)供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(二)质疑项目的名称、编号；

(三)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(四)事实依据；

(五)必要的法律依据；

(六)提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑人委托授权代表办理质疑事务时应当向采购人或招标代理机构提交质疑人的授权委托书、法定代表人或主要负责人及代理人的身份证复印件；授权委托书应载明委托代理的事项和具体委托权限。5、竞价人提出质疑,应提交由法定代表人或授权代表（提供授权函）签署、加盖公章的书面原件（拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）及统一社会信用代码营业执照复印件并加盖公章送达采购人或采购代理机构，未提供完整材料的，采购人或采购代理机构有权不受理。

**第四章 签订合同**

1、采购人、成交供应商在《成交通知书》发出之日起15日内，根据竞价文件确定的事项和成交供应商报价文件，与福建农林大学签订合同。若成交供应商自愿放弃成交资格或未在规定时间内签订合同，采购人有权没收竞价保证金，并保留追究其法律责任的权利。

2、按竞价报价文件承诺的价格及时向采购单位提供高质量的产品和服务。

**福建农林大学网上竞价（服务类）采购合同（参考文本2023-01-01版）**

**编制说明**

**1、签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》。**

**2、签订合同时，采购人与成交供应商应结合竞价文件规定填写相应内容。竞价文件已有规定的，双方均不得变更或调整；竞价文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。**

**3、国家有关部门若对合同有规范文本的，可使用相应合同文本。**

甲方：福建农林大学

乙方：（成交供应商全称）

根据项目编号为            的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的竞价结果，乙方为成交供应商。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1合同条款；

1.2竞价文件、乙方的报价文件；

1.3其他文件或材料：□无。□（按照实际情况编制填写需要增加的内容）无。

2、合同标的

服务类

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包号 | 品目号 | 采购标的 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间（单位） | 服务标准 | 金额（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

3、合同总金额

3.1合同总金额为人民币大写：              元（￥              ）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1交付时间：合同签订后 天内完成交交付所提供的服务或交接进场实施服务

4.2交付地点：福建农林大学指定地点。

4.3交付条件：按照竞价文件要求完成服务，经采购人验收合格完成

5、合同标的应符合竞价文件、乙方报价文件的规定或约定，具体如下

5.1服务标准：乙方所提供的服务必须符合国家、省及行业有关标准和竞价文件要求。乙方不按本合同约定提交服务所产生的任何费用由乙方负责，甲方对由此所引起的变动可以不予确认。

5.2其他合同标的内容详见本采购项目相关文件。

6、验收

6.1.1甲方最终用户负责服务的验收。详见竞价文件、乙方报价文件。

6.1.2验收结果经甲乙双方确认后，甲方最终用户在验收材料上加盖单位公章后，提交相关主管部门备案。

6.1.3异议期：服务期内甲方对服务有异议的，乙方应在2个工作日内负责整改解决，否则视为乙方根本违约。

6.2本项目是否邀请其他竞价人参与验收：

□不邀请。

7、合同款项的支付应按照竞价文件的规定进行，具体如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 支付期次 | 支付比例（%） | 支付期次说明 |
|  |  | 按竞价文件及报价文件要求如实填写 |

8、履约保证金（按竞价文件约定的百分比填写，不得更改）

□无。

□有，具体如下：履约保证金百分比： %。说明：乙方在签订政府采购合同前三日内应向甲方缴纳合同总金额  %的履约保证金，该履约保证金将在验收合格后且乙方无违约的前提下无息退还。如果是以保函形式缴纳履约保证金的，乙方必须开具见索即付(无条件支付)银行保函，且保函有效期(即到期时间)必须为验收合格后再延长6个月。

9、合同有效期

至合同约定的合同义务履行完毕或依本合同约定合同解除或终止。

10、违约责任

10.1乙方符合验收条件的，甲方应严格按照竞价文件要求在双方约定的时间内进行验收，甲方无正当理由不得无故拖延验收时间。

10.2乙方所提供的服务不符合本合同要求的，甲方有权要求整改，在规定时间内未完成整改的，没收其履约保证金，甲方有权单方面解除合同。

10.3乙方不能按时完整交付服务的，甲方有权没收其履约保证金，乙方逾期交付服务，应向甲方每日偿付合同款5‰的违约金，逾期超过15日的，甲方有权单方解除本合同。

10.4乙方未经甲方同意单方面终止合同的，乙方除了应向甲方赔偿因合同终止导致的损失外，还应向甲方偿付该合同款30%的违约金。

10.5因乙方违约对甲方造成损失的赔偿金及合同约定的违约金均可由甲方从未支付的合同款或履约保证金中扣除。

11、知识产权

11.1乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方成交资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下： ，并按本合同约定追究其违约责任。

12、解决争议的方法

12.1甲、乙双方协商解决。

12.2若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

□提交仲裁委员会仲裁，具体如下：向(甲方所在地)仲裁委员会申请仲裁；

□向人民法院提起诉讼，具体如下：向(甲方所在地)人民法院提出诉讼。

13、不可抗力

13.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

14.1服务期限及主要内容：详见竞价文件、乙方报价文件，竞价文件已有规定的，双方均不得对规定进行变更或调整；竞价文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。

15、其他约定

15.1合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3合同生效：自签订之日起生效。

15.4本合同纸质文件一式 陆份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方执肆份、乙方执贰份，具有同等效力。

15.5其他：□无。

（以下无正文）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  甲方： | **福建农林大学** | 乙方： | 必填 |
| 住所： | **福州市仓山区上下店路15号** | 住所： | 必填 |
| 单位负责人： | **兰思仁** | 单位负责人： | 必填 |
| 委托代理人： | 必填 | 委托代理人： | 必填 |
| 联系方法： | 必填 | 联系方法： | 必填 |
| 开户银行： | **中国农业银行福州农大支行** | 开户银行： | 必填 |
| 账号： | **13130701040000016** | 账号： | 必填 |

签订地点： 必填

签订日期： 必填 年 必填 月 必填 日

**福建农林大学货物与服务采购补充协议（参考文本2023-01-01版）**

项目编号：

甲 方：福建农林大学 签订地点：福州

乙 方： 签订时间： 年 月 日

依据 年 月 日签订的 **（合同名称）** ，经双方协议，达成如下补充协议：

一、增补如下清单内容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标的名称 | 品牌 | 型号、配置 | 出厂地 | 数 量 | 单价 | 金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 增补金额（含税） | 人民币（大写）： 元整 （￥ ） |

二、删减如下清单内容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标的名称 | 品牌 | 型号、配置 | 出厂地 | 数 量 | 单价 | 金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 删减金额（含税） | 人民币（大写）： 元整 （￥ ） |

三、合同结算金额由人民币（大写）： 元整 （￥ ）变更为人民币（大写）： 元整 （￥ ）。

四、合同其它内容保持不变。

五、本协议一式陆份，经双方签字并盖章后即时生效。甲方执肆份，乙方执两份，具有同等效力。

（以下无正文）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  甲方： | **福建农林大学** | 乙方： | 必填 |
| 住所： | **福州市仓山区上下店路15号** | 住所： | 必填 |
| 单位负责人： | **兰思仁** | 单位负责人： | 必填 |
| 委托代理人： | 必填 | 委托代理人： | 必填 |
| 联系方法： | 必填 | 联系方法： | 必填 |
| 开户银行： | **中国农业银行福州农大支行** | 开户银行： | 必填 |
| 账号： | **13130701040000016** | 账号： | 必填 |

**福建农林大学物资设备验收单（版本：V8）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目编号 |  | 合同签订日期 |  | 提交校级验收日期 |  |
| 供货单位 | 单位名称 |  | 采购单位 | 部、处、学院 |  |
| 联系人 |  | 联系人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 货物清单:包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量（可附表） |
| 序号 | 品名 | 是否免税进口 | 品牌、型号、规格(配置) | 存放地点 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 金额总计 |  |
| 安装调试验收 | 供货单位 | **(签字并加盖公章)** | 包装、外观（是、否）完好，数量 （是、否）与标书一致，金额（是、否）与标书一致，品牌、型号、规格（配置） （是、否）与标书一致，若不一致，须提交相关说明。所附技术资料、说明书、保修卡等材料（是、否）齐全。安装调试运行状况（是、否）正常，安装调试验收（是、否）合格。验收日期： 年 月 日 |
| 实验室或科室或项目经办人、负责人等（至少2人） |  |
|  |
| 采购单位验收 | 单位负责人、经费负责人、项目负责人等（至少3人，且至少1人为处级干部） |  | 设备安装调试后至今使用性能（是、否）正常,运行状况（是、否）正常,验收（是、否）合格。（**采购单位公章**）验收日期： 年 月 日 |
|  |
|  |
| 校级验收（校招标工作领导小组验收） | 校验收专家 |  | 验收发现问题及整改要求：整改负责人签字：整改日期： 年 月 日 | 验收程序（是，否）完整。 验收合格 验收不合格 整改后验收合格 附整改报告 附验收相关说明（公章）验收日期： 年 月 日（公章）验收日期： 年 月 日 |
| 校验收专家 |  |
| 业主专家 |  |
| 验收监督人 |  |
| 验收组织人 |  |
| 备注**：本栏可不打印**1.单台（件）30万元以下且批量金额在80万元以下的采购项目由采购单位组织安装调试验收和采购单位验收，验收合格后不需提交校级验收，下一步可办理资产入库和报销等手续。2.单台（件）30万元（含）以上及批量金额在80万元（含）以上的采购项目，由采购单位组织安装调试验收和采购单位验收，验收通过后提交校级验收，校级验收合格后，下一步可办理资产入库和报销等手续。3.免税进口设备验收时须核查报关单和免税证明。4.申请校级验收时，需提交本验收单1式4份，成交通知书（复印件），采购合同（复印件）；单台（件）30万元（含）以上采购项目，需提交设备使用记录（复印件），或供货单位和采购单位签字或盖章的测试报告（复印件）；免税进口设备需提交报关单和免税证明。5**.校级验收时，采购单位要准备竞价文件、报价文件、采购合同等材料，以备专家核查。**6.验收单格式要求：本表每份一张，用A4纸打印或手填。验收货物较多的，货物清单可另附并加盖采购单位公章，但本表仍做单页，不可分页打印。7.校级验收咨询电话：83746975，明南附楼105室。 |

**第五章 报价文件格式**

**（包含但不仅限于以下内容）**

1. 营业执照或事业单位法人证书复印件

2、财务状况报告（或）资格承诺

3、依法缴纳税收凭据（或）资格承诺

4、依法缴纳社会保障资金凭据（或）资格承诺

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

6、参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

7、信用信息查询结果

8、法定代表人授权书

9、竞价书

10、竞价一览表

11、技术和服务要求响应表

12、商务条件响应表

13、属于政府强制节能产品的证明材料（若有）

14、售后服务承诺

15、竞价人认为需提供的其他资料

16、网上竞价承诺书

17、网上竞价采购合同送达承诺书

18、代理服务费承诺书

报价文件格式：

**网上竞价报价文件**

**项 目 编 号：**

**项 目 名 称：**

**竞价人名 称：**

**联系人及电话：**

**日 期：**

**附件1：**

**营业执照等证明文件**

**竞价人为企业的，提供有效的营业执照复印件；竞价人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；竞价人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；竞价人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；竞价人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；竞价人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他竞价人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。**

|  |
| --- |
|  |

**附件2：**

**财务状况报告**

**竞价人提供的财务报告复印件（成立年限按照竞价截止时间推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的竞价人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的竞价人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的竞价人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的竞价人、成立年限满半年但不足1年的竞价人、成立年限不足半年的竞价人），应选择提供资信证明复印件。**

|  |
| --- |
|  |

**附件3：**

**依法缴纳税收凭据**

**竞价人提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定： a.竞价截止时间前（不含竞价截止时间的当月）已依法缴纳税收的竞价人，提供竞价截止时间前六个月（不含竞价截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。 b.竞价截止时间的当月成立的竞价人，视同满足本项资格条件要求。 c.若为依法免税范围的竞价人，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。**

|  |
| --- |
|  |

**附件4：**

**依法缴纳社会保障资金凭据**

 **竞价人提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定： a.竞价截止时间前（不含竞价截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的竞价人，提供竞价截止时间前六个月（不含竞价截止时间的当月）中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。 b.竞价截止时间的当月成立的竞价人，视同满足本项资格条件要求。 c.若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的竞价人，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。**

|  |
| --- |
|  |

**附件5：**

**具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明**

致：

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

竞价人名称：（全称并加公章）

电话： 传真：

竞价人法定代表人（或授权代表）签字：

日期： 年 月 日

**附件6：**

**参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明**

致：

参加采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，也无行贿犯罪记录，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

竞价人名称：（全称并加公章）

电话： 传真：

竞价人法定代表人（或授权代表）签字：

日期： 年 月 日

**附件7：**

**信用信息查询结果**

被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的竞价人，不得参加本次报价。提供本项目竞价截止时间前通过：**①“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和②中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询**其上述信用记录的信用信息查询结果网页打印件或截图；

|  |
| --- |
|  |

**附件：资格承诺函**

**致： （采购人、采购代理机构）**

我单位参与 （项目编号： ） （项目名称： ）项目的采购活动，现承诺如下：

1.我单位具有符合竞价文件资格要求的财务状况报告。

2.我单位具有符合竞价文件资格要求的依法缴纳税收的相关证明材料。

3.我单位具有符合竞价文件资格要求的依法缴纳社会保障资金的相关证明材料。

 **若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。**

承诺供应商（全称并加盖公章）：

单位负责人或授权代表（签字）：

日期：

﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函的，应按竞价文件要求提供相应的证明材料。

**附件8：**

**法定代表人授权书**

 福建省智信招标有限公司：

 法定代表人 授权 为竞价人的委托代理人，代表本公司参加贵司组织的 项目（项目编号 ）网上竞价活动，全权代表本公司处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：竞价、参与谈判、签约等。竞价人的委托代理人在竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。竞价人的委托代理人无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

竞价人的委托代理人： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码: 电话：

附：被授权人身份证件

竞价人

竞价人（全称并加盖公章）：

法定代表人签字或盖章：

日 期：

被授权人

竞价人的委托代理人签字：

日 期：

**注：须附法定代表人及被授权人身份证件复印件正反面，加盖单位公章。**

**附件9：**

**竞 价 书**

致：福建省智信招标有限公司

根据贵公司关于 网上竞价项目及服务的竞价公告（项目编号）: ，本签字代表（全名、职务）经正式授权并代表竞价人 （竞价人名称、地址）参与贵方组织的本次网上竞价活动，并提交以下文件一式三份。

（1）营业执照或事业单位法人证书复印件

（2）财务状况报告（或资格承诺）

（3）依法缴纳税收凭据（或资格承诺）

（4）依法缴纳社会保障资金凭据（或资格承诺）

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

（6）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

（7）信用信息查询结果

（8）法定代表人授权书

（9）竞价书

（10）竞价一览表

（11）技术和服务要求响应表

（12）商务条件响应表

（13）属于政府强制节能产品的证明材料（若有）

（14）售后服务承诺

（15）竞价人认为需提供的其他资料

（16）网上竞价承诺书

（17）网上竞价采购合同送达承诺书

（18）代理服务费承诺书

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.竞价人将按竞价文件及竞价公告规定履行合同责任和义务。**成交后将网上竞价项目报价文件装订成册，加盖骑缝章。**

2.竞价人已详细审查全部竞价公告，包括补充公告（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3.保证依据竞价公告要求和我公司竞价书的承诺，及时与用户签订合同，按竞价书承诺的价格及时向采购人提供高质量的产品和服务。

4.本项目竞价公告、竞价人的报价文件包括对售后服务的承诺对我方具有同等约束力。

5.获得竞价供货资格后若无法按约定条款履行义务或有拆、换设备及零件，贵方有权取消我方竞价供货资格，接受按政府采购有关法规对我方的处罚。

6.本竞价有效期自网上竞价报价文件递交截止时间起60个日历日。

7.如果在规定的网上竞价报价文件递交截止时间后，竞价人在竞价有效期内撤回竞价，其竞价保证金将被没收。

8.关于本次网上竞价项目采购，我们作为竞价人已熟知、清楚，并愿意参加提供招标货物（或服务）的竞价，保证竞价文件中所提供的所有文件资料是真实、合法、有效的。

 9.我们作为竞价人保证提供给采购人的货物（或服务），不涉及第三者主张任何权利，同时与国家现行法律法规没有抵触，也不存在任何法律纠纷及诉讼。

 10.与本竞价有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

 手机： 传真：

 竞价人授权代表签字：

 竞价人（全称并加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

**附件10：**

**竞价一览表**

金额单位：元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 品目名称 | 品牌型号（若有） | 数量 | 总价最高限价(元) | 单价(元) | 总价(元) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 竞价总价（大写） |  | 小写： |

**注：（1）竞价人首次提交的报价总价必须低于公告最高限价的3%（不含）以上，报价单价不能超过竞价文件的单价最高限价，否则，视为无效报价。**

**（2）竞价人应以包括本项目所涉及的有关项目的所有费用进行报价，包括：报价应包含人工、税金以及所有不可预见的费用等。**

|  |
| --- |
| 保证金凭证复印件粘贴处 |

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

**附件11：**

**技术和服务要求响应表**

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 技术和服务要求 | 报价响应 | 是否偏离及说明 |
| 1 | 1-1 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

★注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1“技术和服务要求”项下填写的内容应与网上竞价文件第二章“技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2“报价响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应；对“技术和服务要求”项下涉及“≥或＞”、“≤或＜”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3“是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、竞价人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答。

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

**附件12：**

**商务条件响应表**

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 商务条件要求 | 报价响应 | 是否偏离及说明 |
| 1 | 1-1 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

★注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1“商务条件要求”项下填写的内容应与网上竞价文件第二章“商务条件”的内容保持一致。

1.2“报价响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件要求”项下填写的内容逐项对应；对“商务条件要求”项下涉及“≥或＞”、“≤或＜”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3“是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、竞价人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答。

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

**附件13：**

**属于政府强制节能产品的证明材料（若有）**

说明：

1、根据财政部、国家发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴品目为政府强制采购的节能产品{具体品目以《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注为准}。若竞价人所投产品属于政府强制节能产品的，在报价文件中须提供所投政府强制节能产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件，否则视为无效报价。

**附件14：**

**售后服务承诺**

致：

售后服务内容自拟，不得低于竞价文件的要求，其余内容由报价供应商根据项目实际情况及自身情况进行承诺，如：维护机构、人员、地址、电话、维修方式、保修方式、培训计划、保修期满后的维修保养费用、时间保证、零配件及易损件费用及优惠措施等；

售后服务要求汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 免费送货至合同指定地点 | 交货时间 | 现场安装调试 | 质量保证承诺 | 故障反应和到现场维修时间 | 上门保修 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

**附件15：**

**竞价人认为需提供的其他资料**

竞价人（全称并加盖公章）：

竞价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

**附件16：**

**网上竞价承诺书**

致：福建省智信招标有限公司

根据贵公司关于 网上竞价项目及服务的公告（项目编号）: ，本签字代表（全名、职务）经正式授权并代表竞价方 （竞价人名称、地址）参与贵方组织的本次网上竞价活动，我公司郑重承诺：

一、我司将在报名截止时间前提交网上竞价要求的所有原件的复印件，保证提供真实、合法、有效的资格证明材料，将竞价保证金以转账方式在报名截止时间前汇达指定账户，并承诺绝无作弊垄断或借用证明、提供虚假资料、串通哄抬报价等不法事情。

二、我司将按照竞价项目及服务的公告要求和竞价报价文件的承诺，及时与用户签订合同，按竞价报价文件承诺的价格及时向采购单位提供全新货物，货物及有关服务符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。

三、本项目竞价公告、竞价方的竞价报价文件包括对售后服务的承诺对我公司具有同等约束力。

四、获得竞价供货资格后若无法按约定条款履行义务或有拆、换设备及零件，贵方有权取消我方竞价供货资格，接受政府采购有关法规对我方的处罚。

五、我方同意提供按照贵方可能要求的与其竞价有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何竞价。

六、若本次采购货物属于政府强制采购节能产品的（《节能产品政府采购品目清单》中加“★”号的），我方将提供《节能产品政府采购品目清单》内的产品参与网上竞价，并保证所提供的货物在提供给采购单位前具有完全的所有权，采购单位在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和抵押权在内的担保物权的起诉，否则同意我方的竞价视为无效报价。

七、我司承诺所提供的货物具有行政主管部门颁发的资质证书或国家有关部门的产品《检验报告》。货物到货验收时，将提供设备的产品合格证、质量保证文件，并按网上竞价项目及服务的公告要求和本公司竞价报价文件承诺提供优质的售后服务。

八、我司获得竞价供货资格后，将严格按照合同的规定做好各项技术和售前、售中、售后服务，保证24小时的联系畅通（联系人： ，联系电话： ），按照网上竞价项目及服务的公告要求提供合格的设备进行安装、调试服务，并达到验收标准。对用户提出的问题或要求保证在12小时内给予明确答复。

本网上竞价承诺书自我公司盖章、法定代表人签字或授权代表签字后生效。

 竞价人名称（全称并加盖公章）：

 电话： 传真：

 竞价人法定代表人签字或授权代表签字：

 日期： 年 月 日

**附件17：**

**网上竞价采购合同送达承诺书**

致：福建省智信招标有限公司

在贵公司组织的 竞价项目（项目编号: ）,我司承诺在网上竞价采购合同签订后的七个工作日内，将合同文本原件送一份至贵公司备案，因延迟时间所造成的后果均由我公司承担。

竞价人名称（全称并加盖公章）：

 电话： 传真：

 竞价人授权代表签字：

 日期： 年 月 日

**附件18：**

**代理服务费承诺书**

致：福建省智信招标有限公司

我们在贵公司组织的 项目中竞价（项目编号： ），如获成交，我们保证按竞价文件的规定，以支票、汇票、电汇或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交代理服务费。

我方如违反上述承诺，所提交的上述项目的竞价保证金将不予退还我方，我方对此无异议。

特此承诺！

 竞价人（全称并加盖公章）：

 竞价人授权代表签字：

邮 编： 电 话：

 传 真： 日 期：

**注：**代理服务费汇入账户

开户名：

开户行：

账 号：